

Biblioteca FLACSO  
BOLETÍN BIBLIOMÉTRICO

# Comunicación

## Presentación

La Biblioteca FLACSO presenta el cuarto número del Boletín Bibliométrico en Comunicación.

Con la publicación del boletín bibliométrico, brindamos un recurso de análisis de las revistas científicas a la comunidad universitaria.

Aunque no es posible conocer de manera absoluta la calidad de las publicaciones científicas, existen indicadores que permiten valorar de una forma relativa su impacto en la comunidad científica, entre ellos podemos mencionar el Factor de Impacto, el Índice H, SCImago Journal Rank (cuartiles), entre otras.



# Análisis bibliométrico de las 10 mejores revistas de Comunicación



En el contenido del Boletín Bibliométrico se abordan los resultados de las 10 revistas mejor situadas en las más importantes bases de datos académicas del mundo, en una rama específica del conocimiento.

El análisis se realizó en los buscadores de información como son: Scopus, Scimago, Redalyc- Clacso, Google Academic y Open Syllabus Project.

En este número se incluye además una lista de libros más frecuentes en syllabus de algunas universidades alrededor del mundo, según el estudio hecho por OPEN SYLLABUS PROJECT.

El Boletín Bibliométrico tiene una periodicidad mensual y cada número es dirigido a una temática relacionada con las investigaciones de FLACSO.

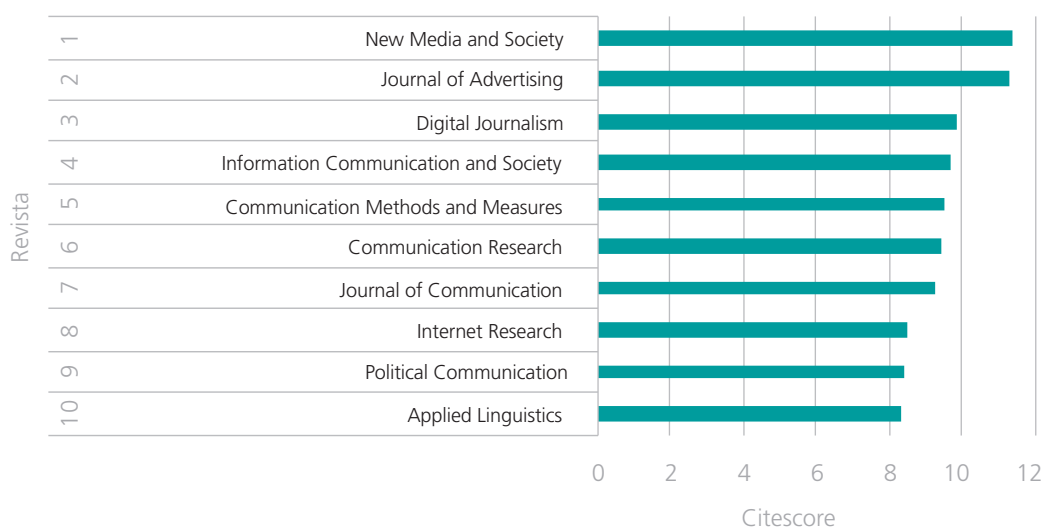
La biblioteca de FLACSO Sede Ecuador tiene como misión, constituirse en una herramienta y un soporte para la investigación, la consulta y la información sobre Ciencias Sociales, destinada a estudiantes, docentes e investigadores de la comunidad académica, no solo de FLACSO sino del país y a nivel regional.

Persiguiendo dicha misión institucional, un equipo de bibliotecarios ha realizado el presente estudio, utilizando varias de las principales herramientas de análisis de citas. Todo esto con el fin de dar a conocer a sus usuarios varias métricas de evaluación para obtener la información de las mejores revistas académicas y científicas, las mismas que serán utilizadas por estudiantes, docentes e investigadores como soporte para sus trabajos tanto de carácter académico como investigativo.



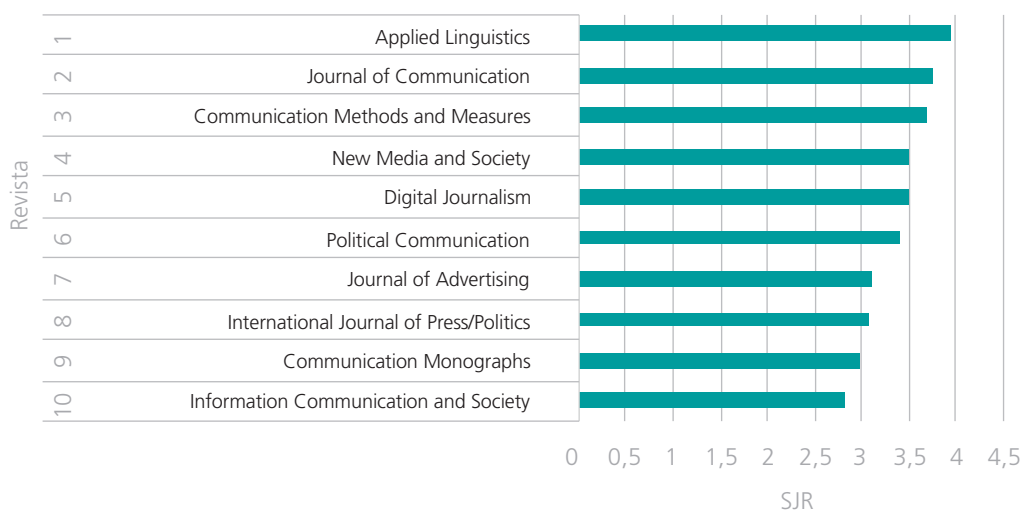
## Análisis bibliométrico de las 10 mejores revistas a nivel mundial de Comunicación

### SCOPUS



Citescore es una métrica que mide la relación de citas por artículo publicado. El cálculo del citescore está basado en el número de citas recibidas por documentos publicados en una revista en los últimos 4 años, dividido por el número de documentos publicados en esos mismos cuatro años (2017-2020).

### SCIMAGO

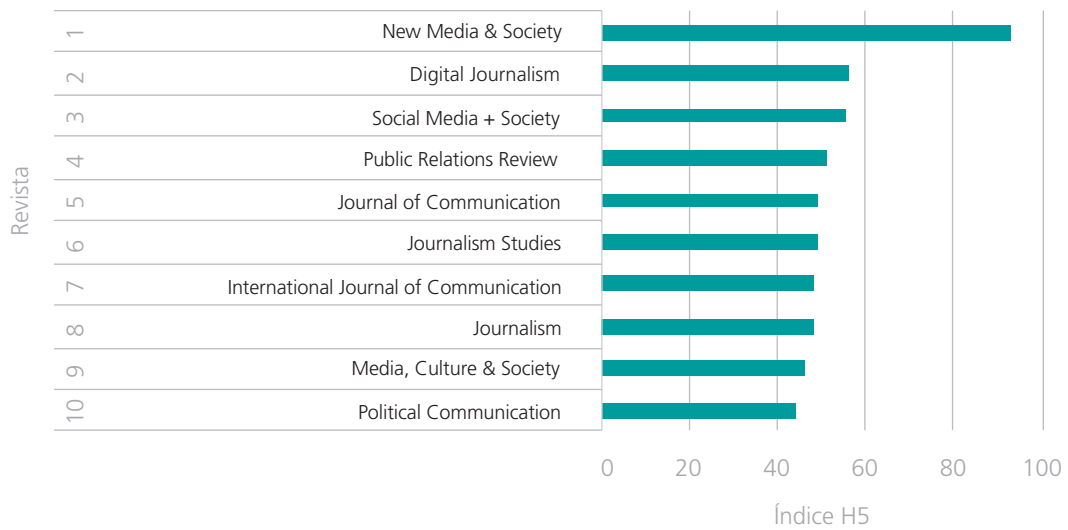


SJR Factor de medición que establece la calidad de las publicaciones científicas basándose en el recuento de citas obtenidas por cada publicación. Documentos citados los últimos tres años (2018-2020).





## Google Académico



Índice H5, es el resultado de la relación entre el número de artículos publicados por las revistas en los últimos 5 años completos y el número de citas recibidas (2016-2020).



# Acceso a las revistas más importantes a través de bases de datos suscritas por FLACSO



## SAGE

New Media & Society  
<https://bit.ly/3J5pAO8>

Social Media+ Society  
<https://bit.ly/34jqV59>

Journalism  
<https://bit.ly/3urSdRE>

Media, Culture & Society  
<https://bit.ly/3rszxe>

New Media and Society  
<https://bit.ly/3J5pAO8>

International Journal of Press/Politics  
<https://bit.ly/3LaLe5l>

New Media and Society  
<https://bit.ly/3J5pAO8>

Communication Research  
<https://bit.ly/3J3MGVc>

## TAYLOR & FRANCIS

Digital Journalism  
<https://bit.ly/34CbCV2>

Journalism Studies  
<https://bit.ly/3J2qUB7>

Political Communication

<https://bit.ly/3J1zXT5>

Communication Methods and Measures

<https://bit.ly/3ru2Wco>

Digital Journalism

<https://bit.ly/34CbCV2>

Political Communication

<https://bit.ly/3sgGrH0>

Journal of Advertising

<https://bit.ly/3L8bldd>

Communication Monographs

<https://bit.ly/35JtCx7>

Information Communication and Society

<https://bit.ly/3B1fGuc>

Journal of Advertising

<https://bit.ly/3L8bldd>

Digital Journalism

<https://bit.ly/34CbCV2>

Information Communication and Society

<https://bit.ly/3B1fGuc>

Communication Methods and Measures

<https://bit.ly/3ru2Wco>

Political Communication

<https://bit.ly/3sgGrH0>

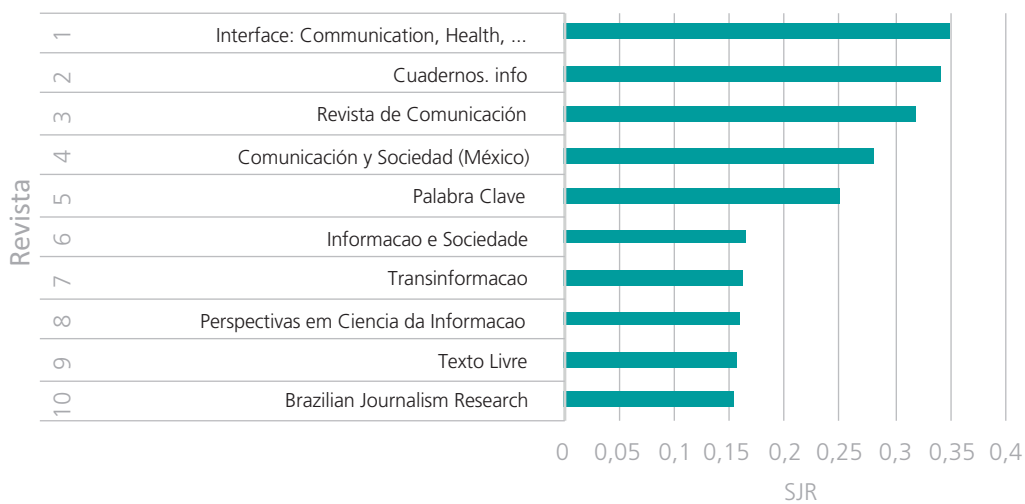
El acceso a las bases de datos suscritas por FLACSO  
está disponible en la siguiente dirección:  
<https://www.flacso.edu.ec/biblioteca>



## Análisis bibliométrico de las mejores revistas en Latinoamérica de Comunicación

El acceso a las siguientes revistas es libre.

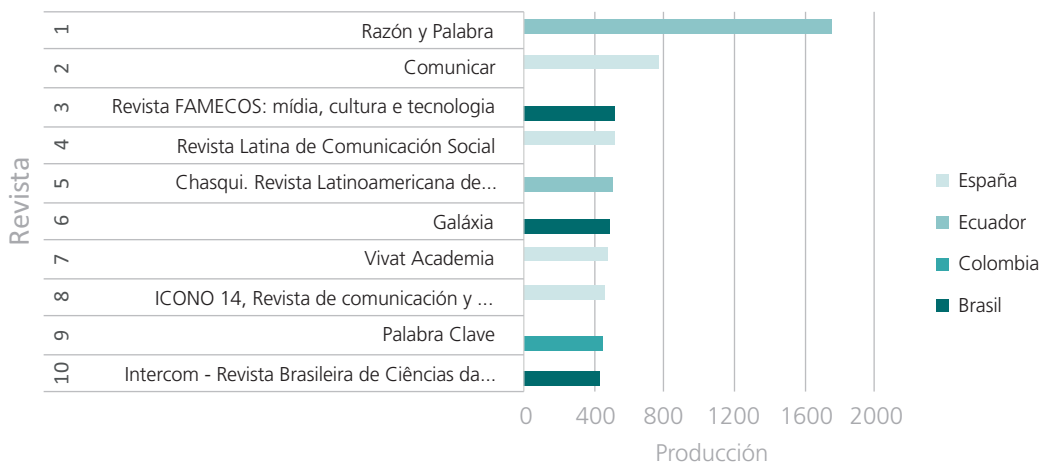
### SCIMAGO LATINOAMÉRICA



SJR Factor de medición que establece la calidad de las publicaciones científicas basándose en el recuento de citas obtenidas por cada publicación. - Documentos citados los últimos tres años (2018-2020).

## Análisis bibliométrico de las revistas de mayor participación en Hispanoamérica de Comunicación

### CLACSO REDALIC







## GOOGLE ACADÉMICO

### Artículos más citados (2016-2020)

<p><b>Título:</b> # Gamergate and The Fappening: How Reddit's algorithm, governance, and culture support toxic technocultures</p> <p><b>Autor:</b> A Massanari</p> <p><b>Revista:</b> New Media &amp; Society 19 (3), 329-346</p> <p><b>Link:</b> <a href="https://bit.ly/36qnWZp">https://bit.ly/36qnWZp</a></p> <p><b>Citaciones:</b> 776</p> <p><b>Año:</b> 2017</p>
<p><b>Título:</b> Defining "Fake News" A typology of scholarly definitions</p> <p><b>Autor:</b> EC Tandoc Jr, ZW Lim, R Ling</p> <p><b>Revista:</b> Digital Journalism 6 (2), 137-153</p> <p><b>Link:</b> <a href="https://bit.ly/3JCwwSZ">https://bit.ly/3JCwwSZ</a></p> <p><b>Citaciones:</b> 1117</p> <p><b>Año:</b> 2018</p>
<p><b>Título:</b> A Tale of Four Platforms: Motivations and Uses of Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat Among College Students?</p> <p><b>Autor:</b> S Alhabash, M Ma</p> <p><b>Revista:</b> Social Media+ Society 3 (1),</p> <p><b>Link:</b> <a href="https://bit.ly/3rZEOyv">https://bit.ly/3rZEOyv</a></p> <p><b>Citaciones:</b> 482</p> <p><b>Año:</b> 2017</p>
<p><b>Título:</b> Like, comment, and share on Facebook: How each behavior differs from the other</p> <p><b>Autor:</b> C Kim, SU Yang</p> <p><b>Revista:</b> Public Relations Review 43 (2), 441-449</p> <p><b>Link:</b> <a href="https://bit.ly/3oXOo2M">https://bit.ly/3oXOo2M</a></p> <p><b>Citaciones:</b> 217</p> <p><b>Año:</b> 2017</p>
<p><b>Título:</b> Maximizing Opportunities and Minimizing Risks for Children Online: The Role of Digital Skills in Emerging Strategies of Parental Mediation</p> <p><b>Autor:</b> S Livingstone, K Ólafsson, EJ Helsper, F Lupiáñez-Villanueva, GA Veltri</p> <p><b>Revista:</b> Journal of Communication 67 (1), 82-105</p> <p><b>Link:</b> <a href="https://bit.ly/3rVEPTX">https://bit.ly/3rVEPTX</a></p> <p><b>Citaciones:</b> 267</p> <p><b>Año:</b> 2017</p>

OPEN SYLLABUS	Apariciones
Libro: <b>The Art of Public Speaking</b> Autor: Stephen Lucas	5162
Libro: <b>Communication: Principles for a Lifetime</b> Autor: Steven A. Beebe	1261
Libro: <b>The Interpersonal Communication Book</b> Autor: Joseph A. DeVito	1175
Libro: <b>A Speaker's Guidebook: Text and Reference</b> Autor: Dan O'Hair	1165
Libro: <b>Messages: Building Interpersonal Communication Skills</b> Autor: Joseph A. DeVito	1105
Libro: <b>Convergence Culture: Where Old and New Media Collide</b> Autor: Henry Jenkins	1057
Libro: <b>A Pocket Guide to Public Speaking</b> Autor: Dan O'Hair	1052
Libro: <b>Understanding Media: The Extensions of Man</b> Autor: Marshall McLuhan	794
Libro: <b>Interpersonal Messages: Communication and Relationship Skills</b> Autor: Joseph A. DeVito	753
Libro: <b>Mastering Public Speaking</b> Autor: George L. Grice	661
Libro: <b>A First Look at Communication Theory</b> Autor: Emory A. Griffin	655
Libro: <b>Public Relations: Strategies and Tactics</b> Autor: Dennis L. Wilcox	620
Libro: <b>Mass Media Research: An Introduction</b> Autor: Roger D. Wimmer	624
Libro: <b>Public Speaking for College and Career</b> Autor: Hamilton Gregory	623
Libro: <b>Looking Out Looking In</b> Autor: Ronald B. Adler and Russell F. Proctor	617

Apariciones: Número de veces que el texto ha sido usado en un syllabus según los análisis hechos por Open Syllabus Project





**FLACSO**  
ECUADOR

San Salvador E7-42 y La Pradera • Teléfono: 2946-800 (ext. 4101) • biblioteca@flacso.edu.ec

[www.flacso.edu.ec/biblioteca](http://www.flacso.edu.ec/biblioteca)